

REGULAMIN KONKURSU „WSPOMNIENIE LATA” ORAZ OBOWIĄZEK INFORMACYJNY RODO

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanikę, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Wspomnienie lata” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest EOL Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Szamotułach (64-500 Szamotuły), ul. Chrobrego 29, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000359840, posiadającą NIP: 7872086200, (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Organizator zleca przeprowadzenie Konkursu firmie: Adheads Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-042) Rynek Główny 6, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000319763, posiadająca nr NIP: 676-238-98-50, (zwana dalej „Firmą”).
4. Konkurs ogłoszony i przeprowadzony jest za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook na Fanpage Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/olejwielkopolski> (dalej „Fanpage”).
5. Konkurs jest konkursem finansowany ze środków własnych Organizatora.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy Facebook ani w żaden sposób z nim związany.
7. Serwis społecznościowy Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestników Konkursu w związku z realizacją niniejszego Konkursu.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne będące konsumentami, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające profil na portalu społecznościowym Facebook, które w czasie trwania Konkursu określonym w § 3 spełniły warunki i wykonały zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie, zwane w dalej „Uczestnikami Konkursu”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie rodzin Organizatora, Firmy oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Konkursu. Chodzi tu zarówno o osoby zatrudnione na umowie o pracę, posiadające status pracowników tymczasowych, jak również współpracujące z ww. podmiotami na podstawie innych umów cywilnoprawnych.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU, OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Konkurs trwa od godziny 15:00 dnia 7 września 2026 r. do dnia 14 września 2026 r. do godziny 23:59.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 17 września 2026 r. na Fanpage.

§ 4 MECHANIKA KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. By wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) być osobą spełniającą wymogi dla Uczestnika Konkursu (opisane w § 2 powyżej) i posiadać profil w portalu społecznościowym Facebook,
 - b) po zalogowaniu się w portalu społecznościowym Facebook wejść na Fanpage,
 - c) zapoznać się z Regulaminem Konkursu,
 - d) wykonać zadanie konkursowe szczegółowo opisane poniżej.
3. Każdy Uczestnik może brać udział w Konkursie jednokrotnie, tj. udzielić tylko jednej odpowiedzi na pytanie konkursowe wskazane w § 5 ust. 3 Regulaminu. Jeśli Uczestnik Konkursu udzieli więcej niż jednej odpowiedzi na pytanie konkursowe, w Konkursie weźmie udział tylko jedna z udzielonych odpowiedzi – pierwsza odpowiedź udzielona przez Uczestnika Konkursu.

4. Uczestnik Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę spośród Nagród wymienionych w § 6 Regulaminu.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie profili na portalu Facebook z wykorzystaniem personaliów osób trzecich, w tym osób fikcyjnych i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w ich imieniu.
6. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Zgłoszenia niekompletne lub niezgodne z Regulaminem lub innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie wezmą udziału w Konkursie.

§ 5 ZADANIE KONKURSOWE

1. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnicy Konkursu mają do wykonania to samo zadanie konkursowe.
2. Zadanie konkursowe będzie polegać na opisanu swojego najlepszego wspomnienia lata używając słowa „WIE” lub „OLEJ” (dalej jako „Zadanie Konkursowe”).
3. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe powinna zostać opublikowana w komentarzu pod postem dotyczącym Konkursu.
4. Zadanie konkursowe powinno:
 - a) być wykonane przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu,
 - b) być zamieszczone przez Uczestnika Konkursu w komentarzu pod postem dotyczącym Konkursu,
 - c) stanowić autorski utwór słowny,
 - d) być neutralne obyczajowo, a także nie naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
7. W Konkursie zgłaszane jako zadanie konkursowe mogą być wyłącznie utwory, których autorem jest Uczestnik Konkursu oraz w stosunku do których przysługują mu majątkowe prawa autorskie.
8. Zamieszczone przez Uczestnika Konkursu treści, które nie będą spełniać wymogów określonych w Regulaminie, nie wezmą udziału w Konkursie i mogą być usunięte w każdym czasie.

§ 6 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie jest 5 zestawów produktów marki Wielkopolski (wartość jednej nagrody to 40,00 zł brutto).
2. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom Konkursu, których Zadania Konkursowe Komisja Konkursowa uzna za najciekawsze, tj. najbardziej kreatywne (dalej „Zwycięzca Konkursu”). Każdy z pięciu Zwycięzców Konkursu otrzyma jedną nagrodę – jeden zestaw produktów marki Wielkopolski.
3. Nagrody przyznawane w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Dodatkowo do każdej z nagród rzeczowych (zestaw produktów marki Wielkopolski) przewidziana jest nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej, tj. w kwocie odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, zaokrąglona na zasadach określonych w przepisach prawa podatkowego. Kwota ta, zostanie przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora (jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych) na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7 KOMISJA KONKURSOWA, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, w skład której wejdzie 3 niezależnych przedstawicieli Organizatora lub Firmy albo osoby przez nich wskazane.
2. Komisja uprawniona i zobowiązana jest także do wyłonienia Zwycięzców Konkursu.

3. W podejmowaniu decyzji Komisja będzie się kierowała kryterium jakościowym. W ocenie będą brane pod uwagę takie czynniki jak kreatywność, inwencja twórcza czy oryginalność.
4. W przypadku, gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik Konkursu typowany do zwycięstwa nie spełnia wymogów opisanych w Regulaminie, nagroda przyznana zostanie kolejnemu Uczestnikowi Konkursu, który spełnia ww. wymogi, a wykonane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uznane za kolejną najciekawszą realizację Zadania Konkursowego.
5. Uczestnicy Konkursu typowani do zwycięstwa w Konkursie zostaną powiadomieni o wygranej w komentarzu pod odpowiedzią stanowiącą realizację Zadania Konkursowego oraz za pośrednictwem wiadomości prywatnej w komunikatorze portalu społecznościowego Facebook. Wiadomość kontaktowa dotycząca wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania nagrody i realizacji obowiązku podatkowego.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez opublikowanie na Fanpage imienia i nazwiska lub pseudonimu (zgodnie z nazewnictwem stosowanym przez Uczestnika Konkursu w portalu społecznościowym Facebook). Publikacja nastąpi w komentarzu, pod postem, w którym ogłoszono Konkurs.
7. Warunkiem wydania nagród Zwycięzcom Konkursu będzie możliwość kontaktu z nimi, pozytywna weryfikacja spełnienia wymogów przewidzianych w Regulaminie oraz podanie przez nich, w terminie do 5 dni roboczych, niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego i wysyłki nagrody.
8. Nagroda zostanie wydana zwycięzcom Konkursu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części nagrody przed wydaniem nagród zwycięzcom. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.
9. Nagrody wysłane zostaną Zwycięzcom na podany przez nich adres na terenie Polski.
10. W przypadku braku kontaktu z Uczestnikami Konkursu typowanymi do zwycięstwa, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, etc. prawo do Nagrody wygasa. W takim przypadku Nagroda wydana będzie kolejnym Uczestnikom Konkursu, których Zadanie Konkursowe zostało uznane przez Komisję jako najlepsze. Powyższe ustępy § 7 znajdują odpowiednie zastosowanie.

§ 8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przysyłać na adres mailowy: konkurs@adheads.digital
3. Reklamacje można składać zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 30 dni od daty jego zakończenia.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mailowy, z którego dokonano zgłoszenia (adres logowania do portalu społecznościowego Facebook), powód i opis reklamacji, treść żądania.
5. Komisja Konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od daty ich wpływu.
7. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres e-mailowy z którego reklamacja została nadesłana.

§ 9 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
3. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a) Uczestników Konkursu: imię, nazwisko lub pseudonim używane przez Uczestnika Konkursu w portalu społecznościowym Facebook,

- b) Zwycięzców Konkursu: imię, nazwisko lub pseudonim używane w portalu społecznościowym Facebook, adres do wysyłki nagrody, telefon.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:
- realizacji uzasadnionego interesu Organizatora – organizacji i przeprowadzenia Konkursu, postępowania reklamacyjnego, bieżącego kontaktu z Uczestnikami Konkursu w związku z Konkursem - art. 6 ust. 1 lit. f)
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie Organizator albo Uczestnik Konkursu, mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Konkursie - przez okres 1 roku od końca roku kalendarzowego, w którym zakończyła się Promocja na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
5. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu ponad cele opisane w ust. 4, przetwarzane będą także:
- w celu wykonania prawem określonego obowiązku, a to dokonania rozliczenia stosownego podatku od nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz stosownych przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych),
 - w celu wykonania zobowiązania do wysyłki nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.
7. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem: konkurs@adheads.digital
9. Odbiorcami danych są podmioty, którym Organizator Konkursu zlecił przetwarzanie danych, w celu obsługi Konkursu – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych (np. Firma), a w przypadku danych osobowych zwycięzców Konkursu także firma kurierska która będzie doręczać nagrody.
10. Intencją Administratora danych nie jest przekazywanie poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, natomiast w związku z faktem, że sam Konkurs odbywa się przy użyciu portalu społecznościowego Facebook (który jest współadministratorem danych osobowych jego użytkowników) transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
- We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
- Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.